



Communiqué de presse

Le 9 avril 2018

**LES CHAINES CANAL+ INTERNATIONAL ET CNEWS
DISPONIBLES SUR DIRECTV**

Films, séries, sports en direct, actualités et émissions phares de CANAL+ disponibles pour la première fois à la télévision américaine

Le Groupe CANAL+, groupe média leader de la télévision payante en France, est heureux d'annoncer le lancement des chaînes CANAL+ International et CNEWS pour l'ensemble des téléspectateurs américains via DIRECTV.

Les spectateurs aux Etats-Unis peuvent ainsi profiter du meilleur des programmes du Groupe CANAL+. Depuis le 19 mars 2018, les clients de DIRECTV qui souscrivent à la nouvelle offre FrenchDirect™ auront accès à CANAL+ International, nouvelle chaîne généraliste de divertissement pour la communauté francophone des Etats-Unis, et à la chaîne d'info CNEWS.

Créé en France en 1984, la chaîne CANAL+ est largement reconnue pour la qualité de ses programmes couvrant les thématiques les plus importantes à la télévision. CANAL+ International est une nouvelle chaîne qui propose pour la première fois aux Etats-Unis une sélection des meilleurs programmes produits par le Groupe CANAL+, dont les Créations Originales, du cinéma, du sport en direct et des émissions de divertissement. CNEWS permet au public français et francophone aux Etats-Unis de suivre en direct toute l'actualité française, 24/24H. Ces programmes exclusifs n'ont à ce jour jamais été diffusés sur aucune plate-forme aux Etats-Unis.

Le meilleur du cinéma français, la Création Originale et les émissions incontournables

CANAL+ est un partenaire historique du cinéma français, faisant de CANAL+ International la chaîne privilégiée pour les films récents et les classiques du cinéma français réalisés par les plus grands noms du 7^{ème} Art. CANAL+ International diffusera également la Création Originale mondialement reconnue de CANAL+ avec des séries telles que PIGALLE LA NUIT, BARON NOIR, PLATANE et SECTION ZERO, en plus de ses émissions incontournables.

Le Top 14 et des magazines sportifs emblématiques, en direct

Les fans de rugby pourront suivre le feuilleton du championnat de France de TOP 14 avec les meilleures affiches de chaque saison. La chaîne diffusera également les émissions sportives phares de CANAL+ dédiées au rugby et au football.

Sans oublier les enfants et l'humour à la française

Les enfants auront droit aux meilleures séries animées, ainsi qu'à des jeux d'aventure avec un bloc de programmation spécial à destination des 3-12 ans basé sur les contenus des chaînes jeunesse du Groupe CANAL+, Piwi+ et Teletoon+. Et toute la famille pourra rester en contact avec la scène française du stand-up grâce à une soirée quotidienne dédiée aux humoristes déjà reconnus ou en devenir.

CNEWS

Avec 5,2 millions de téléspectateurs par jour, CNEWS est une chaîne d'information 24H/24 dont l'objectif est d'aider les téléspectateurs à comprendre et décrypter l'info dans un monde toujours plus complexe. La politique, l'économie, la culture et l'actualité internationale sont revues et analysées quotidiennement par certains des grands noms du journalisme français.

CANAL+ International et CNEWS sont distribués aux États-Unis par THEMA America, filiale du Groupe CANAL+.

A propos de Groupe CANAL+

Le Groupe CANAL+ est leader dans l'édition de chaînes premium – les chaînes CANAL+ – et de chaînes thématiques ainsi que dans la distribution d'offres de télévision payante. Il est également un acteur de référence dans la télévision gratuite avec trois chaînes nationales, C8, C17 et CNEWS, et sa régie publicitaire. A l'international, le Groupe CANAL+ se développe sur des territoires à forte croissance. Il est le premier opérateur de télévision payante dans les pays francophones, notamment en Afrique où il compte près de 3,5 millions d'abonnés. Il est également présent en Pologne, au Vietnam et au Myanmar. Au total, le Groupe CANAL+ compte plus de 15,5 millions d'abonnés dans le monde, dont 8 millions en France métropolitaine. Avec STUDIOCANAL, le Groupe CANAL+ est par ailleurs un leader européen dans la production, l'acquisition et la distribution de films de cinéma et de séries TV. Le Groupe CANAL+ est détenu à 100% par Vivendi, groupe international dans la production et la création de contenus.

A propos de THEMA America

THEMA America représente aux États-Unis et en Amérique latine un large portefeuille de chaînes multiculturelles à destination des communautés hispanophones (Canal Once, Kanal D Drama, Latin American Sports Canal 22 Mexico, etc.), et également des chaînes thématiques françaises telle que France 24, Euronews, Mezzo HD ou Trace Sports Star.

Thema America est une filiale de THEMA, société spécialisée dans la distribution de contenus et détenue à 100% par le Groupe CANAL+.

Pour plus d'information sur THEMA, rendez-vous sur la page www.thematv.com

Contacts presse

CANAL+ Group

Laurence Gallot
+33 1 71 350 222

Antoine Banet-Rivet
+33 171 350 026

THEMA America

Francheska Sanchez francheska.sanchez@thematv.com

The Olive Tree PR

Miguel Oliva mao@olivetreepr.com

AT&T Media Relations

Marlyn Garcia
+1 (310)529-9573
mg4492@att.com