

Paris, le 19 octobre 2016

COMMUNIQUE**CANAL+ LANCE SON MEDIA PURE PLAYER AUTOUR DE LA MUSIQUE****JACK.CANALPLUS.FR**

JACK est le nouveau media digital musique de CANAL+. Décontracté, décalé, curieux, exigeant, JACK guide, décrypte, divertit et se branche à toutes les musiques. Et tous ses acteurs.

JACK vous donne envie de lire, voir et partager des contenus exclusifs sur la musique d'aujourd'hui. Et parfois d'hier. En abordant le fond avec fun. Et réciproquement.

Au menu, des reportages originaux (24H avec... ou Trollz) qui permettent de découvrir la musique backstage et d'avoir une vraie proximité avec les artistes.

Des articles quotidiens sur l'actualité musicale, du décryptage par nos experts et notamment Stéphane Saunier (Directeur de la Musique de CANAL+), des portraits étonnants, une immersion permanente...

Grâce à l'exploitation des données statistiques de Spotify, JACK proposera aussi avec Data Quizz, Data of the Week et Mister Météo (incarné par Tony la Thune) une analyse rafraichissante et informative de cet univers.

A découvrir également, les playlists thématiques Spotify, dont celles d'artistes et de personnalités qui gravitent autour de l'écosystème CANAL+ : Antoine de Caunes, Bapt & Gael, Marion Seclin...

Et enfin de la fiction inédite avec la série, Les Dessous du Rock, incarnée par Redouanne Harjane, Oxmo Puccino et Jonathan Lambert (production Studio Bagel).



UN PARTENARIAT D'ENVERGURE AVEC SPOTIFY

Avec plus de 100 millions d'utilisateurs actifs à travers 60 pays, Spotify s'impose comme le premier service de streaming dans le monde.

CANAL+ Régie a proposé à Spotify d'être le premier partenaire éditorial de JACK, la nouvelle plateforme digitale musicale de CANAL et les deux groupes ont conclu un partenariat pour une série de productions éditoriales et vidéo hébergées sur JACK.

CANAL+ transforme la data musicale des artistes présents sur Spotify (informations démographiques, géographiques, environnement d'écoute) en contenus innovants et éclairants pour le grand public.

Avec ce partenariat, Spotify, CANAL+ et JACK prouvent leur implication dans les tendances musicales en proposant le meilleur traitement éditorial à travers des contenus exclusifs.

JACK s'inscrit dans le bouquet digital CANAL+ Creative Media qui comprend d'ores et déjà CLIQUE, DETOURS et prochainement de nouvelles plateformes.

Ces chaînes digitales sont commercialisées par CANAL+ Régie qui propose aux annonceurs des solutions adaptées et créatrices de valeurs de brand publishing dans ces univers inspirants.

SPOTIFY

Spotify s'impose comme le premier service de streaming dans le monde. Spotify est disponible dans 60 marchés à l'échelle mondiale et compte plus de 100 millions d'utilisateurs actifs et notamment plus de 40 millions d'abonnés payants. Depuis son lancement en Suède en 2008, Spotify a reversé plus de 5 milliards de dollars aux détenteurs de droits. Spotify est maintenant la deuxième plus grande source de revenus de la musique numérique en Europe, et le service de streaming avec le plus de succès dans son genre.

www.spotify.com

CANAL+ REGIE

JACK est commercialisé par CANAL+ Régie, la régie publicitaire exclusive du groupe CANAL+, société du groupe VIVENDI.

CANAL+ REGIE propose une offre publicitaire unique pluri-écrans sur Tv, desktop, mobile, ainsi que sur les écrans cinéma du réseau premium UGC. Elle développe également des Opérations Spéciales en synergie avec les autres sociétés du Groupe Vivendi, dont Dailymotion et Universal Music & Brands.

www.canalplusregie.fr

CONTACTS PRESSE :

Groupe CANAL+ - Aurélie Pimenta - Responsable communication

aurelie.pimenta@canal-plus.com - 01 71 35 02 56

CANAL+ REGIE - Vincent Salini, Directeur des OPS et des activités digitales,

vincent.salini@canal-plus.com - 01 71 35 55 44

SPOTIFY - Nadini Sathiyarajan - Communication

nadini@spotify.com - spotify@havasww.com